

ASSISTANT(E) MANAGER D'UNITE MARCHANDE

TITRE PROFESSIONNEL
NIVEAU 4 · BACCALAURÉAT TECHNIQUE

E-LEARNING



ASSISTANT(E) MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE AMUM

POUR QUI

Cette formation s'adresse aux **professionnels** et **futurs professionnels**, dans le domaine de la **vente** et du **management**.

LES PRÉREQUIS

Etre âgé de **18 ans au moins** à la date d'entrée en formation et avoir **satisfait aux épreuves d'admission** à la formation.

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible sans passer par **Parcoursup**

Pour les personnes en situation de handicap, un **accompagnement spécifique** peut être engagé pour faciliter leur parcours.

DURÉE, MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Une **durée** de **14 mois** soit **470 heures** de capsule de cours, **1 jour** en **e-learning** par semaine et le reste en entreprise.

Selon le dispositif d'accès à la prestation, les modalités peuvent comporter une ou plusieurs **des étapes suivantes** :

- information collective,
- identification, test de connaissance,
- entretien individuel,

Le **délai d'accès à la formation** est de 7 jours maximum.

Le **coût de la formation** est déterminé en fonction des **Niveaux de Prise en Charge** (NPEC), qui dépendent de la convention collective de l'entreprise où vous effectuerez votre alternance.

Il s'élève **en moyenne à 6733 euros**. Ce montant est **entièrement pris en charge** par l'OPCO dans le cadre du contrat d'alternance.

*OPCO : Opérateur de Compétences

RÉFÉRENT HANDICAP

**SARAH
LACHEROY**
contact@metadx.com

**CONSULTEZ LA DATE
DE LA PROCHAINE RENTRÉE
SUR NOTRE SITE INTERNET**



INDICATEURS D'APPRÉCIATIONS

- Taux d'obtention : /
- Taux de poursuite d'études : /
- Taux d'interruption en cours de formation : /
- Taux insertion professionnel des sortants de l'établissement : /

LES



La formation comprend en plus du référentiel et en fonction des besoins de l'apprenant :



- Un **accompagnement** à la réalisation du dossier Professionnel
- Un **examen blanc**
- Des **aides** à la recherche d'emploi

nous contacter

contact@metadx.com
05 37 04 02 64

nous rencontrer

244 route de Seysses,
31100 Toulouse

LES MODALITÉS DE PRESTATION

- Entrée / sortie **permanente**
- Emploi du temps personnalisé
- **Deux sessions** d'examens par an
- Cours en **distanciel**

Un parcours en **e-learning**, des capsules de cours en classe virtuelle et un **parcours personnalisé** pour l'apprenant et l'entreprise.

LES MODALITÉS D'ÉVALUATION & CERTIFICATION

Les compétences des candidats sont évaluées par un jury composé de deux professionnels habilités par la **DREETS*** au vu :

- Des **résultats des évaluations** : réalisées durant le cursus pour les candidats issus d'un parcours de formation
- D'un **dossier professionnel** : état des pratiques professionnelles du candidat
- D'une **mise en situation professionnelle**, ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation (entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir d'une production...)
- D'un **entretien final** devant jury

À partir de l'obtention d'un CCP**, vous pouvez vous présenter à l'autre CCP pour obtenir le titre professionnel dans **la limite de la durée de validité** du titre. Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences.

*DREETS : Les Directions Régionales de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités
** CCP : Certificat de Compétence Professionnelle

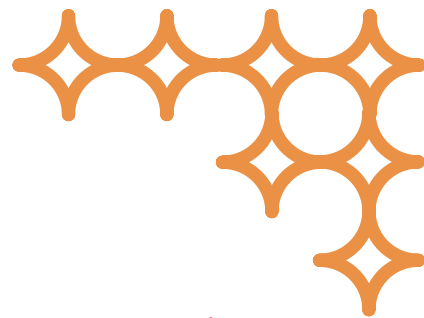
LES DÉBOUCHÉS



- Assistant responsable de magasin
- Assistant de magasin
- Adjoint de rayon
- Directeur de magasin adjoint
- Second de rayon
- Assistant manager

LES PASSERELLES

Suite à cette formation, des passerelles sont possibles pour une poursuite d'étude sur un niveau de qualification supérieur ou transverse dans le domaine.



LES POURSUITES D'ÉTUDES



Suite à la formation, il est possible de poursuivre vers une formation de niveau 5 de type Bac+2 comme par exemple le titre professionnel suivant : Titre Professionnel Manager d'Unité Marchande. (MUM)

OBJECTIFS ET PROGRAMME

CCP1. Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
 - Réaliser le merchandising
 - Participer au développement des ventes en prenant en compte le parcours d'achat du client
 - Analyser les objectifs commerciaux, les indicateurs de performances de l'unité marchande et proposer des ajustements à sa hiérarchie



CCP2. Animer l'équipe d'une unité marchande

- Contribuer au recrutement et à l'intégration de nouveaux membres de l'équipe
 - Coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande et ajuster la planification horaire
 - Mobiliser les membres de l'équipe au quotidien



CRÉATEUR DE TALENTS ET DE CARRIÈRES
[HTTPS://METADXS.COM/](https://metadx.com/)

Retrouvez toutes les informations dans la fiche
RNCP35233 sur le site de France Compétence

| | |
|---|--|
| CERTIFICATEUR ET DATE D'ENREGISTREMENT | MINISTÈRE DU TRAVAIL ET DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION - 04/09/2020 |
| MISE À JOUR | V7 - 23/10/2024 |

