

MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE

TITRE PROFESSIONNEL
NIVEAU 5 · BAC+2

E-LEARNING



MANAGER D'UNITÉ MARCHANDE MUM

POUR QUI

Cette formation s'adresse aux **professionnels** et **futurs professionnels**, dans le domaine de la **vente** et du **management**.

LES PRÉREQUIS

Etre âgé de **18 ans au moins** à la date d'entrée en formation et avoir **satisfait aux épreuves d'admission** à la formation.

ACCESSIBILITÉ

La formation est accessible sans passer par **Parcoursup**

Pour les personnes en situation de handicap, un **accompagnement spécifique** peut être engagé pour faciliter leur parcours.

DURÉE, MODALITÉS ET DÉLAI D'ACCÈS

Une **durée** de **14 mois** soit **470 heures** de capsule de cours, **1 jour** en e-learning par semaine et le reste en entreprise.

Selon le dispositif d'accès à la prestation, les modalités peuvent comporter une ou plusieurs **des étapes suivantes** :

- information collective,
- identification, test de connaissance,
- entretien individuel,

Le **délai d'accès à la formation** est de 7 jours maximum.

Le **coût de la formation** est déterminé en fonction des **Niveaux de Prise en Charge** (NPEC), qui dépendent de la convention collective de l'entreprise où vous effectuerez votre alternance.

Il s'élève **en moyenne à 5607 euros**. Ce montant est **entièrement pris en charge** par l'OPCO dans le cadre du contrat d'alternance.

*OPCO : Opérateur de Compétences

RÉFÉRENT HANDICAP

**SARAH
LACHEROY**
contact@metadx.com

CONSULTEZ LA DATE
DE LA PROCHAINE RENTRÉE
SUR NOTRE SITE INTERNET



INDICATEURS D'APPRÉCIATIONS

- Taux d'obtention : /
- Taux de poursuite d'études : /
- Taux d'interruption en cours de formation : /
- Taux insertion professionnel des sortants de l'établissement : /

LES +



La formation comprend en plus du référentiel et en fonction des **besoins de l'apprenant** :

- Un **accompagnement** à la réalisation du **dossier Professionnel**
- Un **examen blanc**
- Des **aides** à la recherche d'emploi

nous contacter

contact@metadx.com
05 37 04 02 64

nous rencontrer

244 route de Seysses,
31100 Toulouse

LES MODALITÉS DE PRESTATION

- Entrée / sortie **permanente**
- Emploi du temps personnalisé
- **Deux sessions** d'examens par an
- Cours en **distanciel**

Un parcours en **e-learning**, des capsules de cours en classe virtuelle et un **parcours personnalisé** pour l'apprenant et l'entreprise.

LES MODALITÉS D'ÉVALUATION & CERTIFICATION

Les compétences des candidats sont évaluées par un jury composé de deux professionnels habilités par la **DREETS*** au vu :

- Des **résultats des évaluations** : réalisées durant le cursus pour les candidats issus d'un parcours de formation
- D'un **dossier professionnel** : état des pratiques professionnelles du candidat
- D'une **mise en situation professionnelle**, ou d'une présentation d'un projet réalisé en amont de la session, éventuellement complétée par d'autres modalités d'évaluation (entretien technique, questionnaire professionnel, questionnement à partir d'une production...)
- D'un **entretien final** devant jury

À partir de l'obtention d'un CCP**, vous pouvez vous présenter à l'autre CCP pour obtenir le titre professionnel dans **la limite de la durée de validité** du titre.
Possibilité de valider un ou plusieurs blocs de compétences.

*DREETS : Les Directions Régionales de l'Économie, de l'Emploi, du Travail et des Solidarités
** CCP : Certificat de Compétence Professionnelle

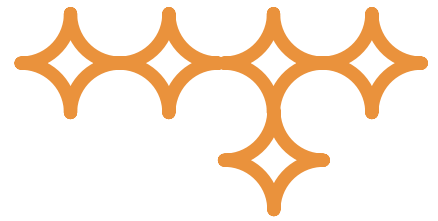
LES DÉBOUCHÉS



- Manager de rayon
- Manager d'espace commercial
- Manager de surface de vente
- Responsable/animateur
- Responsable de magasin
- Gestionnaire de centre de profit

LES PASSERELLES

Suite à cette formation, des passerelles sont possibles pour une poursuite d'étude sur un niveau de qualification supérieur ou transverse dans le domaine.



LES POURSUITES D'ÉTUDES

Les titulaires de ce Titre Professionnel peuvent avoir accès aux **Bachelor Universitaires de Technologie** ou à d'autres certifications de **niveau 6** pour poursuivre leur parcours professionnel, dans le cadre de la formation tout au long de la vie : **BUT Techniques de commercialisation** : Stratégies de marque et événementiel (RNCP35358), Diplôme d'études supérieures en commerce et management opérationnel (RNCP38753), ...



OBJECTIFS ET PROGRAMME

CCP1. Développer l'efficacité commerciale d'une unité marchande dans un environnement omnicanal

- Gérer l'approvisionnement de l'unité marchande
- Piloter l'offre produits de l'unité marchande
- Réaliser le merchandising de l'unité marchande
- Développer les ventes de services et de produits de l'unité marchande en prenant en compte le parcours d'achat omnicanal



CCP2. Optimiser la performance économique et la rentabilité financière de l'unité marchande

- Etablir les prévisions économiques et financières de l'unité marchande
- Analyser les résultats économiques, financiers et bâtir les plans d'actions pour atteindre les objectifs de l'unité marchande

CCP3. Manager l'équipe de l'unité marchande

- Recruter et intégrer un collaborateur de l'unité marchande
- Planifier et coordonner l'activité de l'équipe de l'unité marchande
- Accompagner la performance individuelle
- Animer l'équipe de l'unité marchande
- Conduire et animer un projet de l'unité marchande



CRÉATEUR DE TALENTS ET DE CARRIÈRES
[HTTPS://METADXS.COM/](https://metadx.com/)

Retrouvez toutes les informations dans la fiche **RNCP38676** sur le site de France Compétence

CERTIFICATEUR ET DATE D'ENREGISTREMENT	MINISTÈRE DU TRAVAIL DU PLEIN EMPLOI ET DE L'INSERTION 18/12/2018
MISE À JOUR	V6 - 23/10/2024

